

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir Dich!

Digital Marketing Manager/-in

Anstellung: 80 %
Arbeitsbeginn: ab sofort / nach Absprache
Arbeitsort: Stadt Luzern oder im Homeoffice (Schweiz / Deutschland)

Du bist ein kreatives Organisationstalent, verkaufstark und fühlst Dich im konzeptionellen, analytischen und administrativen Bereich wohl? Als motivierte Teamplayerin oder Teamplayer mit einem guten Händchen für Konzepte und digitales Marketing schätzt Du eine selbstständige Tätigkeit mit Eigeninitiative?

Zur Ergänzung unseres Marketing-Teams suchen wir Dich! In diesem abwechslungsreichen Job bist Du für das Marketing und die Kommunikation der Swiss Education Center AG sowie deren Projekt «Akademie der Naturheilkunde» verantwortlich. Als Ausbildungsinstitut bilden wir unsere Studenten per Fernstudium zum ganzheitlichen Gesundheits- & Ernährungsberater aus. Unsere Absolventen sind in der Ernährungsberatung tätig und helfen mit, unsere Vision einer gesunden Ernährungsweise und eines ganzheitlich gesunden Lebensstils in die Welt hinauszutragen.

Unter dem Motto: «Wer Bescheid weiss, lebt gesünder» erstellst Du selbstständig Kampagnenpläne, betreust und suchst aktiv Kooperationspartner, setzt die richtigen Werbemittel ein und hast ein Auge für Details. Natürlich ist Deine Leidenschaft für gesunde Ernährung ein grosses Plus.

[Dein Akademie der Naturheilkunde-Team](#)

Wir freuen uns auf deine Bewerbung
inklusive Lebenslauf.

[Jetzt bewerben ›](#)



Hauptaufgaben:

- Aufbau und Betreuung von Kooperationen mit Werbe- und strategischen Partnern
- Erstellung erfolgreicher Online-Kampagnen in Zusammenarbeit mit dem Marketing-Team (Bereich SEA, Display, Mobile, Paid Social und Affiliates)
- Verantwortung für die Steigerung der Leadskontakte und der Verkäufe durch performan- ce-orientierte Marketingmassnahmen
- Management von externen Dienstleistern und Agenturen inkl. Budget- und Erfolgskontrolle
- Verantwortung für die Koordination und der rechtzeitigen Lancierung aller Werbe- und Marketingaktivitäten (u. a. Website, Blog, Social Media, E-Mail, Google Ads, Flyer, Broschüren)
- Aufbau und Optimierung des Userflows – von der Webseite bis hin zu automatischen E-Mail-Flows und der Integration des Kundenservices
- Entwicklung und Implementierung von klaren Testplänen (Targeting, Audience Segmentation, Ad Copy, Landing Pages etc.)
- Erstellung von Reportings, laufende Analyse aller Kampagnenleistungen und Erarbeitung von Handlungsempfehlungen für das Team
- Verbesserung und Optimierung der Webseite
- Evaluierung neuer Trends im digitalen Marketing sowie im Bereich Ernährung und Gesundheit

Das bringst Du mit:

- Kaufmännische Grundausbildung mit fachspezifischer Weiterbildung in den Bereichen Marketing und Kommunikation oder einen Hochschulabschluss (Universität oder Fachhochschule)
- Du bist kreativ, aktiv und ein Teamplayer, erstellst gerne eigene Konzepte und bringst Deine Ideen ein
- Du bringst Leidenschaft für Ernährung und Gesundheit mit und liebst es, selbständig zu arbeiten
- Du hast bereits Berufserfahrung und hast ein fundiertes Know-how im Digital Mar-

- keting (Bspw. Google Analytics, Facebook Business Manager, Google Ads Manager, YouTube Studio und anderen Monitoring-Tools)
- Erfahrung mit Content-Management-Systemen und SEO sind von Vorteil
- Du magst technische Innovationen und hast Lust, neue Lösungen zu integrieren
- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeiten

Unser Angebot:

- Herzliches Team – wir sind ein junges, hochmotiviertes Team mit jeder Menge Freude an dem, was wir tun.
- Selbständige Tätigkeit mit viel Eigenverantwortung
- Herzliche Community – wir haben eine wunderbare AKN-Community, die sich gerne mit uns austauscht. Sie unterstützen unsere Arbeit und den ganzheitlichen Ansatz mit vollem Herzblut.
- Grosse Flexibilität – Du kannst wählen, ob Du im Homeoffice oder vor Ort arbeiten möchtest.
- Sinnstiftend und familiär – warst Du schon immer auf der Suche nach einer sinnstiftenden Tätigkeit und einem familiären Umfeld? Dann bist Du bei uns genau richtig!

Als junges, dynamisches und herzliches Team leben wir Qualität, Kreativität, Flexibilität, Zusammenhalt und Vertrauen. Gemeinsam arbeiten wir mit viel Freude und Begeisterung an unserem Ziel, die Welt durch unsere Wissensweitergabe ein Stück gesünder zu machen. Was wir dafür brauchen? Weitere motivierte Lieblingskolleginnen oder -kollegen! Nur gemeinsam können wir uns weiterentwickeln und unsere Ziele erreichen. Mache Dir gerne selbst ein Bild von uns – wir heissen Dich herzlich willkommen und freuen uns, Dich kennenzulernen!

Klingt interessant? Dann bewirb Dich jetzt!

Schicke uns Deine Bewerbungsunterlagen gerne an: bewerbung@swiss-education-center.ch

Wir freuen uns auf Dich!

Dein Akademie der Naturheilkunde-Team