FREELANCE-MANDAT · M/W/D

E-Mail & Content Marketing Manager

Schwerpunkt E-Mail, Landingpages und Customer Journey

Du findest die Worte, die Menschen berühren, und willst wissen, ob sie wirken.



MODELL	LAUFZEIT	PERSPEKTIVE	START
Freelance · Remote	6 Monate Interim	Verlängerung möglich	ab sofort

WER WIR SIND

Die Akademie der Naturheilkunde (AKN) ist ein Projekt der Swiss Education Center AG. Mit unseren zugelassenen Fernstudiengängen und Online-Kursen rund um Ernährung, Frauengesundheit, Mentale Gesundheit und Kindergesundheit begleiten wir Menschen, die sich persönlich weiterentwickeln oder andere kompetent unterstützen möchten.

Deine Rolle: Du erreichst diese Menschen mit Inhalten, die berühren, und begleitest sie von der ersten Frage bis zur passenden Ausbildung.

DEIN MANDAT

E-Mail-Marketing ist dein Schwerpunkt. Dazu kommen Landingpages, gelegentliche Blogbeiträge und Goodies für Lead-Kampagnen. Deine Inhalte geben Orientierung, wecken Vertrauen und führen zur passenden Ausbildung.

Du denkst in Customer Journeys, setzt deine Ideen praktisch um und entwickelst sie anhand der Ergebnisse weiter.

AUF EINEN BLICK

MODELL
Freelance-Mandat, 100 % remote

LAUFZEIT
6 Monate Interim, Verlängerung erwünscht

START
ab sofort, je früher, desto besser

UMFANG
ca. 3 Tage pro Woche

VERGÜTUNG
Stundensatz nach deinem Angebot

TOOLS
Zoho Campaigns, Stripo, WordPress / Gutenberg, Claude

DAS ÜBERNIMMST DU

- **E-Mail-Strecken:** Newsletter, Themenkampagnen und Strecken, die aufeinander aufbauen: vom ersten Interesse bis zur Buchung.
- **Landingpages:** Du konzipierst, textest und baust Seiten, die konvertieren, mit klarem Nutzen, gutem Aufbau und starkem Call-to-Action.
- **Blog & Leadmagneten:** Blogbeiträge, Checklisten oder kompakte Guides. Jedes Format hat ein klares Ziel und einen nächsten Schritt.
- **Broschüren & Experteninhalte:** Du überarbeitest Infobroschüren und entwickelst mit unseren Fachpersonen Expertenstrecken, fundiert und verständlich.
- **Umsetzung in Zoho:** Du segmentierst, setzt Kampagnen um und prüfst vor dem Versand Inhalte, Links und Logik. Bestehende Triggermails betreust du mit dem Team.
- **Analyse & Optimierung:** Klicks, Anmeldungen, Leadqualität, Buchungen: Du testest, lernst und machst deine Strecken laufend besser.

DAS BRINGST DU MIT

- **Content & Copywriting:** Erfahrung im Content- und E-Mail-Marketing und sehr gutes Deutsch. Du schreibst emotional, klar und zielgerichtet und hast Arbeitsproben, die das zeigen.
- **Landingpages:** Du baust Seiten, die überzeugen, und setzt sie in gängigen CMS- oder Baukastensystemen selbst um.
- **Customer Journeys:** Erfahrung mit Segmentierung und Strecken für hochpreisige, erklärungsbedürftige Angebote mit längeren Entscheidungszeiten.
- **Kreativität & Initiative:** Du bringst eigene Ideen ein, setzt sie um und willst wissen, was wirkt.
- **Zahlen & Fachthemen:** Du liest Kennzahlen sicher, interessierst dich für Gesundheit und Ernährung und arbeitest gern mit Fachpersonen zusammen.

\+ **Ein Plus:** Erfahrung mit Zoho Campaigns, Stripo oder SendGrid und WordPress/Gutenberg, Gesundheits- oder Ernährungswissen sowie Erfahrung mit KI-Tools wie Claude, die du souverän und kritisch einsetzt.

„Wir wollen eine ganzheitlich gesündere Welt schaffen.“

Teamwork, Leidenschaft, Positivität und Wachstum sind die Grundlagen unserer Kultur. Hilf uns, diese Vision gemeinsam ein Stück weiter zu bringen.

WAS DIE ZUSAMMENARBEIT BESONDERS MACHT

Arbeit mit Sinn

Du arbeitest an Themen, die Menschen persönlich und beruflich weiterbringen.

Remote & flexibel

Du teilst deine Zeit frei ein, abgestimmt auf Termine, Kampagnen und Ergebnisse.

Team im Rücken

Marketing, Gesundheitsfachpersonen, Design und IT unterstützen dich. Du konzentrierst dich auf deine Stärken.

Netzwerk der Gruppe

Austausch mit Fachpersonen und Marketing-Spezialisten aus unserer Unternehmensgruppe.

Echte Begegnungen

Monatlicher Teamaustausch und drei Team-Events pro Jahr in der Schweiz. Auch als Freelancer bist du dabei.

Weiterbildung inklusive

Für dein Mandat relevante AKN-Ausbildungen absolvierst du kostenlos.

Spricht es dich an? Dann bewirb dich jetzt.

- Dein CV und Portfolio
- 2 bis 3 Arbeitsproben, gerne eine E-Mail-Strecke und eine Landingpage, falls kommunizierbar mit Ergebnissen
- Deine Kapazität pro Monat und dein frühestmöglicher Start, am liebsten ab sofort
- Dein Stundensatz

Ein langes Motivationsschreiben braucht es nicht. Zeig uns lieber, was du geschrieben und bewirkt hast und welche Projekte deine schönsten waren.

BEWERBUNG AN

hr@akademie-der-naturheilkunde.com

Wir freuen uns auf dich!