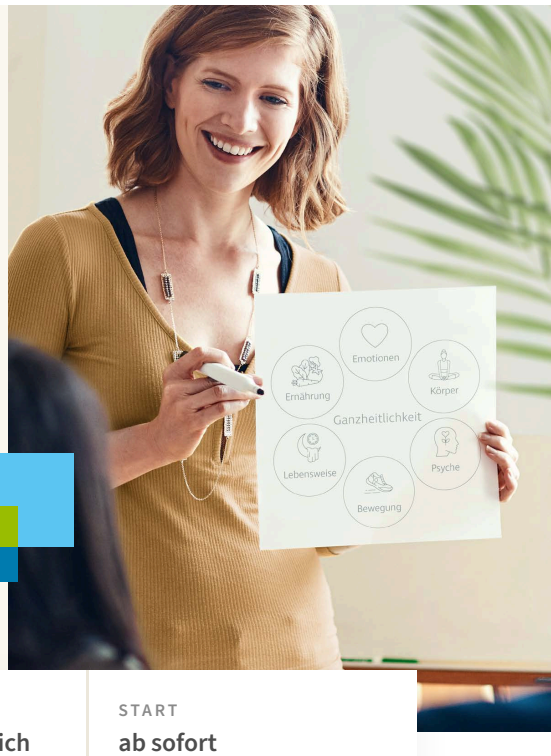
FREELANCE-MANDAT · M/W/D

Marketing & Campaign Lead

Schwerpunkt Sales und Performance Marketing

Du machst aus guten Ideen Kampagnen, die verkaufen, und hast den Umsatz immer im Blick.



MODELL	LAUFZEIT	PERSPEKTIVE	START
Freelance · Remote	6 Monate Interim	Verlängerung möglich	ab sofort

WER WIR SIND

Die Akademie der Naturheilkunde (AKN) ist ein Projekt der Swiss Education Center AG. Mit unseren zugelassenen Fernstudiengängen und Online-Kursen rund um Ernährung, Frauengesundheit, Mentale Gesundheit und Kindergesundheit begleiten wir Menschen, die sich persönlich weiterentwickeln oder andere kompetent unterstützen möchten.

Deine Rolle: Du erreichst diese Zielgruppen mit Kampagnen, die überzeugen, und sorgst dafür, dass aus Interesse Buchungen werden.

DEIN MANDAT

Bei uns übernimmst du die operative Steuerung und die Verantwortung für die Verkäufe im Performance-Marketing. Du verbindest Angebote, Inhalte und Werbung, setzt Prioritäten und hast Buchungen und Umsatz immer im Blick.

Dabei arbeitest du eng mit unserem Marketingteam, der Google-Agentur und dem Meta-Team unserer Unternehmensgruppe zusammen.

AUF EINEN BLICK

MODELL
Freelance-Mandat, 100 % remote

LAUFZEIT
6 Monate Interim, Verlängerung erwünscht

START
ab sofort, je früher, desto besser

UMFANG
zum Start 1,5 bis 2 Tage pro Woche, ab Januar ca. 3 Tage pro Woche

VERGÜTUNG
Stundensatz nach deinem Angebot

SCHNITTSTELLEN
Marketingteam, Google-Agentur, Meta-Team

TOOLS
Google & Meta Ads, Google Analytics 4, Dashboards, Zoho, Claude

DAS ÜBERNIMMST DU

- **Umsatzverantwortung:** Du verantwortest die Verkäufe aus dem Performance-Marketing, steuerst auf Buchungen und Umsatz und greifst ein, wenn Zahlen vom Plan abweichen.
- **Kampagnenkalender:** Du planst saisonale Verkaufsaktionen, gezielte Angebote und Upsell-Kampagnen und setzt sie mit dem Team um.
- **Agentur & Meta-Team:** Du steuerst Google-Agentur und Meta-Team: Ziele, Budgets, Zielgruppen, Werbemittel und Zeitpläne. Die Werbekonten betreuen die Spezialisten.
- **Landingpages & Briefings:** Du kreierst Performance-Landingpages, schreibst Verkaufstexte und klare Briefings für E-Mail, Anzeigen, Design und Website, damit alle Kanäle dieselbe Geschichte erzählen.
- **Tracking & Analyse:** Du wertest Kampagnen in Google Analytics und unseren Dashboards aus. Im Fokus stehen Buchungen, Umsatz, Leadqualität und Conversion. Daraus leitest du Tests und Verbesserungen ab.
- **Steuerung & Reporting:** Du leitest die Marketing-Abstimmung, setzt Prioritäten und lieferst ein kompaktes Reporting mit Ergebnissen und nächsten Schritten.

DAS BRINGST DU MIT

- **Performance & Sales:** Mehrjährige Erfahrung im Performance-Marketing mit verkaufsorientierten B2C-Kampagnen und Ergebnisse, die du selbst verantwortet hast.
- **Google & Meta Ads:** Du beurteilst Strategien, Budgets und Werbemittel fachlich und entwickelst sie mit den Spezialisten weiter.
- **Tracking & Analytics:** Sicher in Google Analytics 4, Tracking und Reporting. Du kennst Kennzahlen wie CPL, CPA und ROAS und kennst die Grenzen der Kanalzuordnung.
- **Erklärungsbedürftige Angebote:** Du weisst, wie Vertrauen bei hochpreisigen Angeboten mit längeren Entscheidungszeiten entsteht. Erfahrung im Bildungsbereich ist ein Plus.
- **Koordination & Umsetzung:** Du bringst Agenturen, Fachpersonen und Freelancer zusammen, kommunizierst klar auf Deutsch und packst auch selbst an.

\+ **Ein Plus:** Erfahrung mit Google Tag Manager, Looker Studio und Zoho, Interesse an Gesundheit und Ernährung sowie Erfahrung mit KI-Tools wie Claude für Konzeption, Analyse und Briefings, eingesetzt mit deinem eigenen Urteil.

„Wir wollen eine ganzheitlich gesündere Welt schaffen.“

Teamwork, Leidenschaft, Positivität und Wachstum sind die Grundlagen unserer Kultur. Hilf uns, diese Vision gemeinsam ein Stück weiter zu bringen.

WAS DIE ZUSAMMENARBEIT BESONDERS MACHT

Arbeit mit Sinn

Du arbeitest an Themen, die Menschen persönlich und beruflich weiterbringen.

Remote & flexibel

Du teilst deine Zeit frei ein, abgestimmt auf Termine, Kampagnen und Ergebnisse.

Team im Rücken

Marketing, Gesundheitsfachpersonen, Design und IT unterstützen dich. Du konzentrierst dich auf deine Stärken.

Netzwerk der Gruppe

Austausch mit Fachpersonen und Marketing-Spezialisten aus unserer Unternehmensgruppe.

Echte Begegnungen

Monatlicher Teamaustausch und drei Team-Events pro Jahr in der Schweiz. Auch als Freelancer bist du dabei.

Weiterbildung inklusive

Für dein Mandat relevante AKN-Ausbildungen absolvierst du kostenlos.

Spricht es dich an? Dann bewirb dich jetzt.

- Dein CV und Portfolio
- 1 bis 2 Kampagnenbeispiele mit Ausgangslage, deinem Beitrag und, falls kommunizierbar, Ergebnissen
- Deine Kapazität pro Monat und dein frühestmöglicher Start, am liebsten ab sofort
- Dein Stundensatz

Ein langes Motivationsschreiben braucht es nicht. Zeig uns lieber, welche Kampagnen du umgesetzt hast und auf welche Ergebnisse du besonders stolz bist.

BEWERBUNG AN

hr@akademie-der-naturheilkunde.com

Wir freuen uns auf dich!